

2019年1月1日

中国化纤行业



《中国化纤平台（China Fiber Marketing (CFM)）》 福布云商 项目简介

邱长利（创始人） 021-61833518 jason.qiu@shdbr.com 电话：13761586522	张丽霞（股东） 021-61833519 lisa.zhang@shdbr.com 电话：13817937530	张丽霞（联系人） 021-61833519 lisa.zhang@shdbr.com 电话：13817937530
--	---	--

根据《国务院关于深化“互联网+先进制造业”发展工业互联网的指导意见》（以下简称《指导意见》），2018-2020年是我国工业互联网建设起步阶段，对未来发展影响深远。为贯彻落实《指导意见》要求，深入实施工业互联网创新发展战略，推动实体经济与数字经济深度融合，制订本行动计划。

一、《指导意见》总体要求

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中全会精神，坚持新发展理念，按照高质量发展的要求，落实《指导意见》决策部署，以供给侧结构性改革为主线，以全面支撑制造强国和网络强国建设为目标，着力建设先进网络基础设施，打造标识解析体系，发展工业互联网平台体系，同步提升安全保障能力，突破核心技术，促进行业应用，初步形成有力支撑先进制造业发展的工业互联网体系，筑牢实体经济和数字经济发展基础。

二、《指导意见》行动目标

到2020年底，初步建成工业互联网基础设施和产业体系。

——初步建成适用于工业互联网高可靠、广覆盖、大带宽、可定制的企业外网络基础设施，企业外网络基本具备互联网协议第六版（IPv6）支持能力；形成重点行业企业内网络改造的典型模式。

——初步构建工业互联网标识解析体系，建成5个左右标识解析国家顶级节点，标识注册量超过20亿。

——初步形成各有侧重、协同集聚发展的工业互联网平台体系，在鼓励支持各省（区、市）和有条件的行业协会建设本区域、本行业的工业互联网平台基础上，分期分批遴选10个左右跨行业跨领域平台，

培育一批独立经营的企业级平台，打造工业互联网平台试验测试体系和公共服务体系。推动30万家以

2019年1月1日

中国化纤行业



《中国化纤平台（China Fiber Marketing (CFM)）》 福布云商 项目简介

邱长利（创始人）	张丽霞（股东）	张丽霞（联系人）
021-61833518	021-61833519	021-61833519
jason.qiu@shdbr.com	lisa.zhang@shdbr.com	lisa.zhang@shdbr.com
电话：13761586522	电话：13817937530	电话：13817937530

上工业企业上云，培育超过 30 万个工业 APP。

——初步建立工业互联网安全保障体系，建立健全安全管理制度机制，全面落实企业内网络安全主体责任，制定设备、平台、数据等至少 10 项相关安全标准，同步推进标识解析体系安全建设，显著提升安全态势感知和综合保障能力。

三、上海让雷智能科技有限公司介绍

上海让雷智能科技有限公司“中国化纤平台（China Fiber Marketing (CFM)福布云商)项目是上海缔荣纺织品公司投资的重要的跨行业跨领域“互联网+”实施平台，其整合了上海缔荣公司化纤业务原有的化纤电商资源，是上海缔荣公司化纤业务创裁性尝试。上海让雷智能科技通过互联网、大数据等各类现代化工具和手段的运用，使传统化纤制造业在互联网领域得到延伸，成功地让上海缔荣公司化纤业务从第二产业制造业向第三产业服务业进行转型升级，打造了服务于整个化纤产业链的特色供应链服贸平台。该平台为化纤行业全产业链提供完善的信息、金融、技术、贸易等服务。相信在未来，CFM不仅仅是依托于上海缔荣公司化纤业务的化纤产业服务平台，更会通过去上海缔荣公司业务化延伸至全方位服务于其他化纤生产厂商。上海让雷智能科技开创“福布云商”这个化纤行业综合性供应链服贸平台，整个平台共设计5个子平台，旗下未来计划开创电子商务平台、大数据技术平台、物流平台、材料平台、金融平台。“福布云商”致力于为化纤领域构建民主平等、自由开放、诚信创新、协同共享的全新化纤服务生态体系。

2019年1月1日

中国化纤行业



《中国化纤平台（China Fiber Marketing (CFM)）》 福布云商 项目简介

邱长利（创始人） 021-61833518 jason.qiu@shdbr.com 电话：13761586522	张丽霞（股东） 021-61833519 lisa.zhang@shdbr.com 电话：13817937530	张丽霞（联系人） 021-61833519 lisa.zhang@shdbr.com 电话：13817937530
--	---	--

四、CFM 福布云商成立的背景

传统的化纤供应链服贸体系下，化纤生产企业仅以自身为核心，通过内部筹资以及外部银行资金支持等方式，直接为上下游提供各类纺织品用化纤产品和服务。这样一条供应链体系相对封闭，并不能覆盖到完整的上下游企业和消费者。由于化纤行业产业链非常长，因此传统的较为封闭的供应链服贸体系不能够有效地提升化纤产业链整体的运作效率和附加值。

在经济新常态、大众创业、万众创新的大环境下，传统的化纤企业却很难享受到产业升级和创新带来的活力。2014年，全国化纤产量达到了5670万吨，产能严重过剩，整个行业微剩。2015年，在行业景气度极低的情况下，全国化纤产量约为5500万吨，同比小幅下滑2.7%，但行业盈利情况进一步恶化，利润总额同比下滑48%，这为化纤行业产业升级提出了紧迫的要求。上海缔荣纺织品公司作为国内大型化纤经销企业，在通过对其产业链深入研究后，认为化纤行业产业链具备产品标准化，但终端需求个性化的特点，因此把公司业务转型升级的重点定在服贸中间环节。目前，化纤行业的中间环节现状如下：第一个是物流，化纤属于大宗商品，运输较为不便，因此物流业成本较高，且物流效率低下。第二个是化纤贸易企业，全国目前超过3400家，行业集中度低，竞争激烈，这使得化纤贸易企业的生存压力越来越大。第三个是加工，化纤属于标准化产品，但其下游应用却有明显差异化，因此未来有较大改善空间；第四个是金融。由于物流成本过高、化纤贸易企业过多，加工信息透明度过低，使得化纤产业链在成本损耗上非常严重。化纤未来通过金融对行业产业链的重构，可有效提升化纤产业链运作效率，大幅降低摩擦成本。这也是上海缔荣公司推出“福布云商（CFM）”互联网工业平台的初衷。

2019年1月1日

中国化纤行业



《中国化纤平台（China Fiber Marketing (CFM)）》 福布云商 项目简介

邱长利（创始人） 021-61833518 jason.qiu@shdbr.com 电话：13761586522	张丽霞（股东） 021-61833519 lisa.zhang@shdbr.com 电话：13817937530	张丽霞（联系人） 021-61833519 lisa.zhang@shdbr.com 电话：13817937530
--	---	--

五、福布云商（CFM）的商业模式

从整体来看，福布云商（CFM）作为一种新型的化纤电子商务平台，其主要的商业模式是以互联网、平台经济以及大数据为手段，通过服务流通渠道，挖掘行业下游供应商的交易数据，有效分析供应链的潜在需求，打破化纤领域信息不对称性带来的低效率。福布云商（CFM）通过依托化纤行业强大的物流仓储服务网络来满足终端用户需求，以深度的化纤加工配送实现“服务型生产”。化纤制造作为化纤产业链最重要的环节，未来将逐步从库存式制造过渡为订单式服务，为下游众多中小型客户提供差异化服务，从而满足不同客户的潜在需求。通过国家倡导的工业互联网平台化契机，上海锦荣通过构建“福布云商（CFM）”这一化纤新型供应链服贸平台，包含了两个方向的转型，一个是从小众化的服务转为大众其他化纤厂商服务。福布云商通过整合和分析“三流”，以达到导引化纤工业领域上下游各个企业之间的资源与合作。

引子：争做“三流”供应链企业，不做“一流”或“二流”的企业



2019年1月1日

中国化纤行业



《中国化纤平台 (China Fiber Marketing (CFM))》 福布云商 项目简介

邱长利 (创始人)	张丽霞 (股东)	张丽霞 (联系人)
021-61833518	021-61833519	021-61833519
jason.qiu@shdbr.com	lisa.zhang@shdbr.com	lisa.zhang@shdbr.com
电话: 13761586522	电话: 13817937530	电话: 13817937530

在“福布云商 (CFM)”计划构建的5个子平台中，电商平台是福布的智能交易平台，是中心部分。提供交易撮合服务。对下游需求方而言，主要提供了化纤工厂化纤产品定价及议价模型，按行业和面料用途推荐化纤工厂具体产品，就近配货模型以及供应商自动结算功能。对上游供给方而言，福布电商平台作为行业首屈一指的线上化纤交易平台，为上游化纤厂提供了产品展示等功能，使买卖双方的真实需求得以满足，提升行业的效率，降低行业的成本。

可视化工具

Catalogueflo 我的产品去了哪里? 将元件信息和文件存档	Chinaflo 谁是我的供应商? 超过1000家工厂的详细资料和历史的专有数据库
Trackflo 正在履行哪些订单? 实时汇报B2B和B2C (包括网络订单) 的完成	Simflo 如何优化我的供应链? 供应链规划工具, 营运资金及成本的模拟替代设计。
Ecommerceflo 我如何抵达消费者? 直接面向消费者销售和履行的集成电子商务解决方案。	Transflo 我的货物在哪里? 结算和出货文件, 追踪即将到来的产品动态并开具发票
	Statusflo 我的元件和产品在哪里? 在生产各个阶段对所有元件和产品的库存和位置进行实时跟踪
	Projectflo 项目进度如何? 项目管理软件提供可视化的项目进展, 责任和时间表

大数据技术商务服务平台主要提供产品市场大数据分析报告、新品研发趋势大数据分析、产品标准、技术咨询和化纤深加工等服务内容。福布云商希望将来进入国际，在国际领域内与全球各化纤材料高等学府以及各行业协会共同协作，提供完善的产品技术服务，解决了客户的后顾之忧。此外，福布云商还通过其技术商务平台为客户提供多样化的商务模式支持，包括代订货、备料期货、联盟团购等业务，进一步拉近了与客户的距离。数据支持及服务平台是福布云商的后台支持，主要行使平台设计、系统建设、系统托管、数据存储、价格预测、数据资产托管、数据资产估值已交易、物流优化等功能，是福布云商 (CFM) 为客户提供优质服务的重要依托和保障。

2019年1月1日

中国化纤行业



《中国化纤平台（China Fiber Marketing (CFM)）》 福布云商 项目简介

邱长利（创始人）

021-61833518

jason.qiu@shdbr.com

电话：13761586522

张丽霞（股东）

021-61833519

lisa.zhang@shdbr.com

电话：13817937530

张丽霞（联系人）

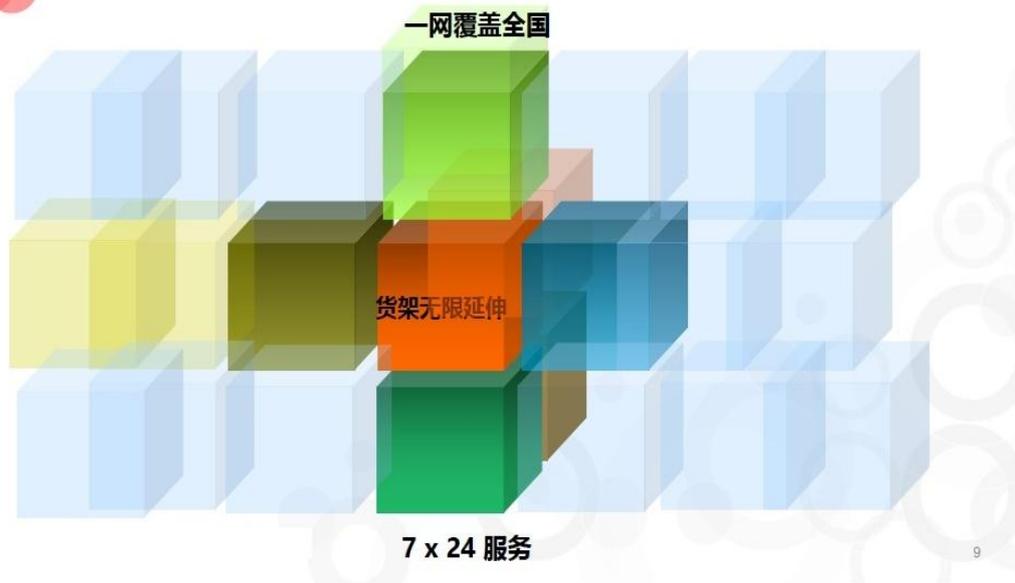
021-61833519

lisa.zhang@shdbr.com

电话：13817937530



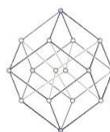
电子商务——优势



仓储物流平台是“福布云商（CFM）连接客户重要的组成部分，福布利用锦荣现有及未来物流资源、通过股权开放联合优质的物流资源，形成公共开放式的物流平台，全面降低物流成本。目前，锦荣计划采用加盟的形式设置超过20个遍布全国的仓储物流点，并且通过互惠合作吸引了可观的社会物流资源，进一步扩大了福布仓储物流平台的影响力。截至2021年12月，福布云商的仓储物流平台计划入盟物流约70家配送中心、40家资本加盟仓库，控制仓储面积85万平方米，全年仓储流转能力280万吨，吸收资本规模10亿左右，形成了较强的仓储服务能力。

2019年1月1日

中国化纤行业



上海让雷智能

Shanghai Jean Leray Intelligence

《中国化纤平台（China Fiber Marketing (CFM)）》 福布云商 项目简介

邱长利（创始人）

021-61833518

jason.qiu@shdbr.com

电话：13761586522

张丽霞（股东）

021-61833519

lisa.zhang@shdbr.com

电话：13817937530

张丽霞（联系人）

021-61833519

lisa.zhang@shdbr.com

电话：13817937530

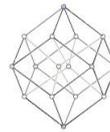
管“物”和管“数据”



在仓储系统管理方面，福布云商计划通过第三方物流平台，实时对接其他系统平台形成云仓服务体系，为实时物流提供有效管理。福布云商为客户提供不同化纤交易与技术服务，满足不同客户和承运商的个性化需求，包括物流竞价、撮合模式以及整体解决方案模式。其中整体解决方案模式以福布为主体，保证货物安全，并有效降低物通过方案设计、团队组建、服务保障及实施等步骤，借助移动互联网和APP技术，全程监控运输过程，流成本。

2019年1月1日

中国化纤行业



上海让雷智能

Shanghai Jean Leray Intelligence

《中国化纤平台 (China Fiber Marketing (CFM))》 福布云商 项目简介

邱长利 (创始人)

021-61833518

jason.qiu@shdbr.com

电话: 13761586522

张丽霞 (股东)

021-61833519

lisa.zhang@shdbr.com

电话: 13817937530

张丽霞 (联系人)

021-61833519

lisa.zhang@shdbr.com

电话: 13817937530

